



PARTENARIAT

Elanco s'empare du digital

Pour développer l'utilisation du digital en filière ruminants, le laboratoire Elanco vient de s'associer avec la société de solutions digitales iCowsoft.



Elanco souhaite renforcer sa stratégie digitale et entrer dès 2019 dans l'ère des "data élevage". Tel est l'objectif annoncé le 30 janvier par le laboratoire, qui vient pour cela de signer un partenariat avec la société iCowsoft, editrice de la plateforme digitale destinée aux éleveurs, iCownect. Cet outil, créé il y a deux ans par un vétérinaire et par un éleveur, est un logiciel de gestion de troupeaux qui a été déployé jusqu'à présent dans 3 000 élevages bovins. Avec ce nouveau partenariat, iCowsoft et Elanco

ont pour objectif de développer une plateforme digitale inédite pour les vétérinaires et ainsi de « créer du dynamisme au sein des cliniques vétérinaires en renforçant la qualité et l'efficacité du lien vétérinaire-éleveur ». En effet, les vétérinaires pourront suivre et accompagner les éleveurs en temps réel, ce qui leur permettra de réagir rapidement en prodiguant des recommandations adaptées afin d'améliorer les performances de l'élevage. ●

CLOTHILDE BARDE